

FORMATION À DISTANCE
MANAGEMENT D'ÉQUIPE ET EFFICACITÉ INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE
FORMATION PAR TÉLÉPHONE

Benoit Vassent

Intervenant CCI – École de Management



1 VOUS CHOISISSEZ LE THÈME
QUE VOUS SOUHAITEZ TRAVAILLER

2 CHAQUE THÈME CORRESPOND
À 8 RENDEZ-VOUS TÉLÉPHONIQUES DE 30'.

3 NOUS PRENONS CONTACT AVEC VOUS
POUR FIXER LES DATES ET HEURES PRÉCISES
(EN FONCTION DE VOS DISPONIBILITÉS).

4 LE JOUR DE L'INTERVENTION, NOUS VOUS APPELONS À L'HEURE PRÉVUE
ET NOUS VOUS FORMONS SUR LE THÈME QUE VOUS AVEZ CHOISI PENDANT 30'.
VOUS DEVEZ ÊTRE DEVANT UN PC CONNECTÉ À INTERNET PENDANT L'INTERVENTION.

Des rendez-vous de 30' pour

- Développer des compétences sur un thème précis.
- Vous aider à valoriser vos potentialités.
- Optimiser votre temps en vous permettant de vous former à votre rythme, sans quitter vos locaux.



Personnes concernées

Salarié d'entreprise devant optimiser son efficacité.

Renseignements et inscriptions
LD Consulting Rhône-Alpes
3, Rue Frédéric Taulier 38000 Grenoble

www.ldconsulting.fr
info@ldconsulting.fr

Formation éligible dans le cadre du DIF
LD Consulting Bretagne
32, Rue Paul Doumer 56000 Vannes

Tél. : 09 66 92 01 81



CONTENU DE LA FORMATION (RENDEZ-VOUS DE 30')
MANAGEMENT D'ÉQUIPE ET EFFICACITÉ INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE
PAR TÉLÉPHONE

Thème : Valoriser l'image de l'entreprise

Jour 1
Élaborer la charte de votre entreprise

L'importance de l'image de l'entreprise

- Quelles sont les valeurs de votre profession ?
- Quelles caractéristiques de votre société représentent un avantage pour vos clients ?
- Pourquoi et comment valoriser l'image de votre entreprise ?

Rédaction de la charte de votre entreprise

- Qu'est-ce qu'une valeur ?
- L'extraction des valeurs de votre entreprise
- Communiquer votre charte des valeurs

Élaborer un plan de développement pour votre service

- Décliner la charte des valeurs en objectifs
- L'appropriation individuelle des valeurs

Jour 2
Communiquer efficacement en utilisant la charte

Communiquer efficacement avec ses clients

« La seule histoire qui intéresse votre client est la sienne »

- Diagnostiquer le profil de son client
- Consolider son argumentation
- Optimiser sa communication en fonction du profil de son client.
- Les outils de communication : téléphone, e-mail, internet, fac à face...
- Les erreurs à éviter

Les rôles de chacun pour valoriser l'image de l'entreprise

- Qui est responsable de la valorisation/dégradation de l'image de l'entreprise?
- Les actions à mettre en œuvre pour valoriser cette image
- Applications pratiques : Décliner par collaborateur les actions à mettre en œuvre.

Pour chaque thème, un support de cours sera envoyé par e-mail.
Un bilan de vos connaissances sera effectué à l'issue de la formation (quizz 12 questions en ligne)
Prévoir 20 minutes de travail personnel entre les rendez-vous téléphoniques.

Bulletin d'inscription

à retourner à **LD Consulting**

32 Rue Paul Doumer

56000 VANNES

(Cocher la formule choisie)

Formation « **Formation en management d'équipe par téléphone** » Modules de 30 minutes (**Tarif Net de taxe**)

Thème : Valoriser l'image de l'entreprise (8 rendez-vous téléphoniques de 30' : 4 heures) (**620 euros**)

Nom/ Prénom du participant

Fonction

Téléphone

e-mail

Société

Adresse d'envoi facture

Nom / Prénom RH

Téléphone

Signature + Tampon