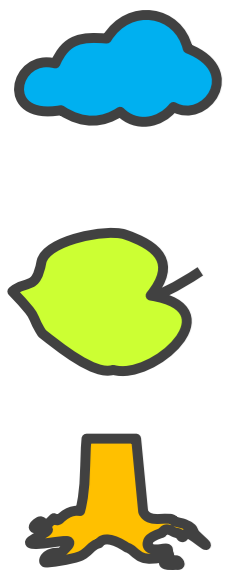





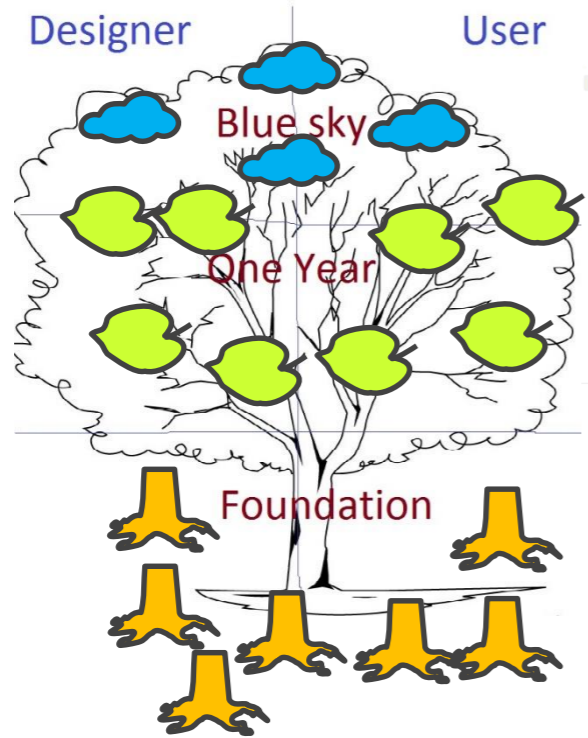
Elaborer une vision produit Atelier Prune the product tree

Objectif : Formaliser votre vision du produit **pe**stic pour votre équipe

Formation Agilité (Product Owner)



- Post-it Bleus**
Développer une interface intuitive et efficace avec un style de ouf
 - Post-it Verts**
Développer un pont Sharepoint en lien avec L'IHM
 - Post-it Oranges**
Développer une interface intuitive sous Angular 2
- 

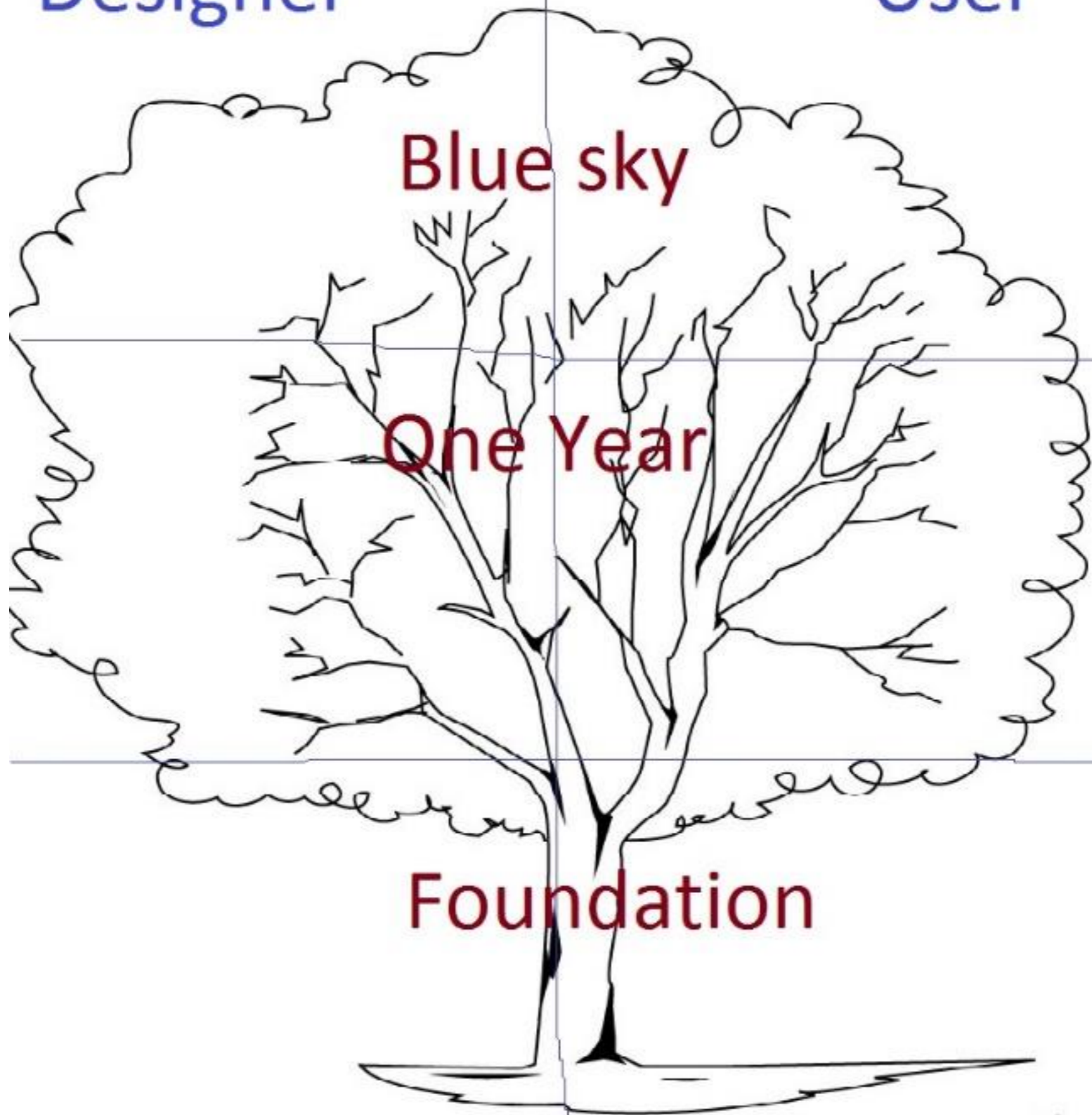


Atelier 1: Tous ensemble

-  Identifier les forces de l'équipe (compétences ...)
-  Donner à un an, les grands développements à venir
-  **Focus** Ecrire le rêve pour cette équipe (Designer, User)

Designer

User



Blue sky

One Year

Foundation





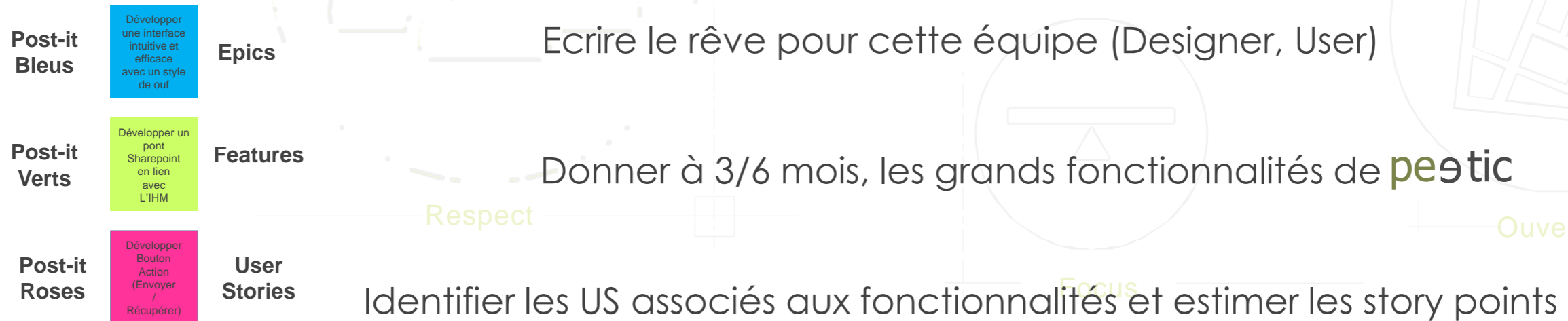
Construire le Product Backlog Atelier Story Mapping

Objectif : Formaliser le Product Backlog pour le projet **peotic**

Formation Agilité (Product Owner)



Atelier 2: Tous ensemble





Construire le Product Backlog

Buy a Feature

Objectif : Estimer le MVP de **peotic**



Engagement



Atelier 4: Individuellement

Miser sur les différentes features

Partagez-vos 100 € de façon équitable
Puis misez sur les features qui vous semblent les plus importantes pour votre client

Identifiez les features prioritaires en comptabilisant les business values

Puis identifiez le MVP et ce qui peut être repoussé à la prochaine version

Respect

Focus

Ouverture



Courage

Formation Agilité (Product Owner)





Construire le Product Backlog

Atelier Personnas

Objectif : Formaliser le lien entre les types d'utilisateur et le Product Backlog de **peotic**

| SOPHIE, la Gestionnaire | |
|--|--|
| | <p>CONTEXTE</p> <p>Gère ses comptes et devenu un activité quasi-quotidienne 2 enfants - Région Parisienne Jongle entre son travail, sa vie de famille et ses loisirs qu'elle tient à conserver. Sites préférés: Vente Privée - VDM Code: 2800 euro/mois</p> <p>→ on veut la Fidéliser → on veut la pousser à Epargner → on veut Améliorer son Expérience (li)</p> |
| <p>BUTS et COMPORTEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilise beaucoup Internet dans le cadre de son travail ou chq elle pour ses services préférés. ● Vient 3 à 4 fois / semaine en soirée ● Veut consulter ses comptes ● Veut Faire des virements (y compris internationaux) ● Veut échanger avec son conseiller sur des questions précises (épargne, assurance, prévoyance...) ● Pourquoi pas faire une souscription simple via Internet | <p>CE QUE CELA IMPLIQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un accès rapide à ses comptes ● Des raccourcis évidents pour ses actions simples et fréquentes ● Un Tableau de Bord simplifié centré sur la synthèse des comptes + simulateurs + Bloc conseiller (⇒ Engager la conversation) <p>Jc Grosjean - www.qualitystreet.fr</p> |



Humour

Courage

Atelier 3: Par Binome

Ecrire un persona par type d'utilisateur de **peotic**

Identifier les US spécifiques au persona que vous décrivez



Focus

Ouverture

Coller une pastille de couleur les US / Features concernées

Formation Agilité (Product Owner)

